

Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М., Цынарева Н.А.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ: СОСТОЯНИЕ, ДИСКУРС, ПЕРСПЕКТИВЫ

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются результаты модернизации образовательных программ по направлению «Журналистика», а также наиболее перспективные инструменты обучения из смежных областей, которые могут войти в арсенал практик обучения будущих медиапрофессионалов, создающих цифровой контент для кроссмедийной среды.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Журналистское образование; цифровой контент; визуальный интерфейс; медиадизайн; виртуальная реальность.

Krasheninnikova M.A., Lukina M.M., Tsynareva N.A., Zamkov A.V.

Moscow State University of Lomonosov, Moscow, Russia

INFORMATION AND TECHNOLOGICAL APPROACH FOR TEACHING JOURNALISTS: STATE, DISCOURSE, PERSPECTIVES

ABSTRACT

The paper discusses the results of profile modernization in journalism education as well as the most perspective training tools from the related fields which may enter the teaching practices of the future media practitioners who create digital content for cross-media environment.

KEYWORDS

Journalism education; digital content; visual interface; mediadesign; virtual reality.

Масштабные трансформации, затронувшие работу, как редакционных коллективов, так и отдельных журналистов, а также изменения потребления производимых ими продуктов требуют обновления методик и инструментов обучения будущих медиа профессионалов. Актуализирует задачу и преобразование статуса основных субъектов образовательного процесса – студентов, ставших «цифровыми аборигенами» и выросших в условиях плотного окружения мультимедийной среды. Они также нуждаются в модернизации образовательных технологий для эффективного усвоения знаний, умений и навыков предлагаемых им образовательных программ.

Задача проекта, который проводится группой преподавателей и научных сотрудников факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, заключается в определении, с помощью каких образовательных методик возможно обучение журналистов, которые в будущем будут создавать цифровой контент для кроссмедийной среды. В настоящем докладе представлены результаты первого этапа проекта: обзор предлагаемых вузами уже имеющихся модернизированных профилей образовательных программ, практики отдельных преподавателей и тренеров, а также дискурс наиболее перспективных, на взгляд исследователей, инструментов обучения из других или смежных областей, которые могут войти в арсенал практик обучения журналистов.

Модернизация программ по журналистике: что предлагают вузы

Характерное для современного общества медиaprостранство органично соединяет разнородные формы, методы и средства медиапроизводства, как традиционные (газеты, журналы, радио, телевидение, кино и т.п.), так и более современные, цифровые (интернет-СМИ, арт-дизайн, теледизайн и др.), а также адекватные новым технологиям программы и методы журналистского и медийного образования.

В ходе исследования было выявлено, что наряду с «классическими» образовательными профилями («Периодическая печать», «Телевидение» и «Радиовещание»), одним из распространенных новых профилей является «Мультимедийная журналистика», предполагающая обучение студентов свободному владению и активному использованию в профессии современных цифровых технологий и интерактивного программного обеспечения. Именно «Мультимедийная

журналистика» доминирует среди названий профилей данного направления, однако нередко встречаются такие названия как «Конвергентная журналистика», «Цифровая журналистика», «Новые компьютерные технологии в СМИ», «Инновационные технологии медиакоммуникаций», «Интернет-журналистика», «WEB-журналист», «Новые медиа», что говорит о неустоявшемся терминологическом аппарате в данной сфере.

В контексте стремительного развития информационных технологий и качественных изменений на рынке труда важное место в различных профессиональных областях сегодня занимают универсальные специалисты, владеющие широким спектром навыков и умений, способные выполнять многочисленные профессиональные функции и совмещать разные должностные позиции. Высшее образование пытается адаптироваться к меняющимся условиям и делает попытку занять свободную нишу для подготовки подобных специалистов. Поэтому совершенно не случайно появление в бакалавриате по журналистике нового профиля «Универсальная журналистика». Стоит отметить, что реализуется данная образовательная программа в основном в региональных вузах, где связь профессионального и образовательного сообществ более прочна и стабильна, чем в университетах столиц.

Результаты мониторинга открытых данных позволили сделать вывод, что система журналистского образования довольно быстро откликнулась на потребности медиаиндустрии. В программах появились профили, посвященные новым сегментам рынка, новым видам деятельности и профессиям. Однако, несмотря на увеличение профильной составляющей и попытке высшего образования приблизиться к быстро меняющейся профессиональной сфере, ему пока не удастся соответствовать стремительно меняющемуся информационно-коммуникационному фону. Внедрение инновационных моделей и технологий в процесс преподавания проходит не так активно, как того требуют процессы конвергенции, дигитализации, мультимедиаизации в профессиональной области.

Дискурс экспертного сообщества

Первый этап исследования включал также мониторинг дискурса экспертных сообществ в интернете, а также публикаций отдельных преподавателей и медиатренеров об образовательных технологиях, применяемых при обучении журналистов.

Нами было выявлено, что отдельные российские центры журналистского образования широко используют возможности новых медиа в учебном процессе. В частности, в процессе обучения студентов активно используются социальные сети. При этом транслируемая через них информация зачастую носит организационный характер. Например, использование чатов или сообществ в популярных социальных сетях позволяет оперативно оповещать студентов об изменении в расписании и пр. Практика использования соцсетей при организационном взаимодействии со студентами достаточно широка, применяется во многих вузах России, в частности, на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. Наш анализ также показал, что существует практика использования новых медиа для дополнения фактологического ряда лекций и семинаров, расширения информационного поля, в котором взаимодействуют студент и преподаватель. Подобные приемы могут использоваться как вне занятий, так и во время. В качестве примера приведем опыт Уральский федеральный университет им. Б.Н.Ельцина по использованию чатов KakaoTalk, Snapchat и др. платформ во время проведения семинаров по профессиональным журналистским дисциплинам. Дополнение аудиторных часов возможностями единовременного обмена полезными ссылками или проведением онлайн-опросов во время занятия позволяет разнообразить учебный процесс, делает его более современным, интерактивным.

Мониторинг выявил и наличие публикаций о перспективах применения новых технологий в обучении журналистов. В частности, экспертное сообщество активно обсуждает внедрение в учебный процесс набора дисциплин, связанных с монетизацией журналистского контента [9]; инновационных моделей подготовки современных журналистов [8]; необходимости модернизации журналистского образования [6] и др. Примечательно, что большинство публикаций охватывает в основном концептуальные вопросы журналистского образования, связанные с актуализацией образовательных программ применительно к современной медиапрактике, а также с расширением блока практикоориентированных дисциплин. Однако найденные в рамках мониторинга публикации в меньшей степени отвечают на технологические вызовы. В частности, нас интересовали вопросы, связанные с современными информационно-технологическими подходами в обучении журналистов.

По данным мониторинга, наиболее живые и актуальные дискуссии о применении новых технологий в обучении журналистов ведутся заочно в экспертных сообществах в соцсетях, а также очно в рамках специально организованных на базе ведущих вузов страны семинаров, форсайт-

сессий, школ повышения квалификации для преподавателей журналистских дисциплин. Например, в июне 2016 г. на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова была проведена форсайт-сессия «Медиапрофессии XXI века». Регулярно организуются программы повышения квалификации преподавателей профессиональных дисциплин, например, в январе 2016 г. состоялась школа выпускающего редактора онлайн-СМИ. Похожие практики реализуют и другие вузы, в частности весной 2016 г. Пермский государственный научно-исследовательский университет провел эдьютон, посвященный трансформации журналистского образования.

Отметим, что обмен опытом между преподавателями профессиональных блоков по применению информационно-технологических подходов нередко происходит в формате личного взаимодействия, а также в рамках узких экспертных сообществ, или закрытых групп в Facebook для определенного круга преподавателей новых медиа. Открытые группы в Facebook «Журналистика новых медиа», «Новые медиа в гуманитарном образовании», блог Mediatoolbox и др. стали популярными источниками идей и образовательных методик. Однако применяемые в образовательном процессе технологии, скорее, можно отнести к педагогической практике отдельных преподавателей, но не в целом факультетов или вузов. Таким образом, в подавляющем большинстве случаев мы можем говорить лишь об индивидуальных достижениях и опыте преподавателей профессиональных журналистских дисциплин, чем о системной практике применения инновационных информационно-технологических подходов на базе факультета, института или университета.

И все же уже можно назвать распространенные системные практики: например, использование интернет-платформы Tilda для создания мультимедийных журналистских проектов на факультетах журналистики МГУ, ТГУ, ПГНИУ, ЮУГУ и др. Кроме того, ряд вузов уже на этапе обучения бакалавров «погружает» их в условия реальной журналистской работы на протяжении всего учебного периода. В частности, такой подход реализуется на базе МГУ (онлайн-СМИ «Журналист Online»), ЮУГУ («360-градусный ньюзрум»), ВГУ (онлайн-СМИ «5сов»), СПбГУ (онлайн-СМИ «Первая линия») и др. Подобная практика позволяет привлекать студентов в качестве репортеров, фотографов, дизайнеров, видеографов, редакторов в условиях конкурентной профессиональной среды.

Таким образом, мониторинг показал, что информационно-технологические подходы в обучении активно дебатировались, но не являются приоритетными в рамках дискурса о журналистском образовании. Происходящий на уровне личного взаимодействия, а также очных и заочных обсуждений в экспертных сообществах обмен опытом свидетельствует о том, что данный вопрос является для многих преподавателей значимым для эффективного преподавания журналистских дисциплин.

Перспективные подходы для журналистского образования: прогноз

Развитие, распространение и постоянное совершенствование новых технологических решений, а также их стремительное внедрение в медиаиндустрию ставит перед преподавателями задачу поиска новых образовательных решений, использования сверхновых технологий. Методики образования и подходы в обучении студентов должны быть адекватными актуальной медиапрактике, учитывать последние тенденции развития медиасферы и даже в какой-то мере опережать те процессы, которые сейчас видятся инновационными. В этом заключается серьезный вызов академическому сообществу, которое готовит кадры для индустрий 2020-х гг. Поэтому важным элементом в определении новых подходов, методов и технологий преподавания журналистики становится прогнозирование и поиск решений также в междисциплинарных и смежных областях, известными своими инновационными достижениями. Внимания исследователей привлекли несколько индустриальных инноваций, которые можно с успехом применить в журналистском образовании.

Характерный для современного общества динамичный образ жизни немаловажен без столь же подвижного медиaprостранства, которое требует создания принципиально новой конвергентной среды коммуникации. Новая среда общения должна органично соединять разнородные форматы, методы и средства медиапроизводства, как традиционные (газеты, журналы, радио, телевидение, кино и т.п.), так и более современные, цифровые (интернет-СМИ, веб-дизайн, арт-дизайн, теледизайн и др.), а также адекватные новым технологиям методы журналистского и медийного образования.

Визуализация контента – один из известных трендов развития медиаиндустрии. В ряде посвященных этому феномену исследований отмечается возникновение нового класса высокотехнологичных медиапрактик, таких, как художественное проектирование, коммуникативный дизайн, визуальное моделирование, художественное конструирование и др. [1].

Среди характерных особенностей этих новых видов медийной деятельности отмечается высокая технологичность как один из важнейших критериев эстетики в дизайне. Кроме того, идёт поиск новых технических форм выразительности, представления аудитории подчёркнуто технологичных знаковых систем, создание языков визуализации контента, инфографики, анимации и т.п. Визуализация становится и средством проектирования моделей второй реальности, которые способны вызывать в обществе резонансные состояния.

Надо сказать, что некоторые вузы довольно быстро откликнулись на потребности в новых профессиях журналистов-«визуалов» [5]. Подбираются кадры и формируются кафедры информационных технологий и медиадизайна, которые ставят своей целью подготовку специалистов для дизайна и редизайна всех типов медиа, включая веб-дизайн, дизайн информационной архитектуры медиапроектов, интерактивной инфографики, 3D-анимации, медиатехнологий мобильной и визуальной журналистики и т.п. Эти направления деятельности охватывают цифровые медиаформаты как традиционной журналистики, рекламы и пиар, так и новые, вызванные к жизни потребностью создания виртуальных музеев, выставок, презентаций и других медиативных пространств городской среды.

Концепция подготовки журналистов по новым специализациям должна опираться на знание закономерностей коммуникации, эргономики, эстетики и психологии восприятия информации. Программа обучения включает, в частности, освоение теории и практики медиадизайна, методов и технологий визуализации, освоение программного обеспечения, визуальных интерфейсов взаимодействия человека с цифровой средой обработки, технологий создания интерактивного 3D контента.

Фундаментальной основой нового направления, вероятно, должна стать теория комплексного взаимодействия медиасистем с аудиторией. В этой области уже в ближайшее время можно ожидать выхода на прорывные направления технологий, которые вызывают качественный сдвиг в восприятии контента и поведении аудитории. Один из наиболее перспективных подходов основан на эффекте усиления иммерсии при погружении аудитории в виртуальную цифровую среду. Технологически он центрирован на новых физических, в частности, электронно-оптических принципах взаимодействия человека с виртуальным окружением, как в сфере производства мультимедийного контента, так и в сфере его потребления. Некоторые авторы считают феномен иммерсии основополагающим механизмом медиавлияния [4].

Проблематика виртуализации является междисциплинарной. Она затрагивает конвергенцию теории коммуникации, психологии компьютерных и когнитивных наук. Задача представления многомодальной сенсорной информации в наиболее естественном для восприятия человеком виде имеет, в том числе общеобразовательное, а не только медийное значение.

Практика использования современных интерактивных систем в учебно-образовательном процессе показала ограниченность их возможностей. Это связано с тем, что традиционные информационно-коммуникационные технологии поддерживают ограниченное общение пользователя с компьютером через стандартный интерфейс пользователя. Как аппаратные элементы (клавиатура, мышь, дисплей), так и графический интерфейс не могут считаться естественной средой общения человека с машиной. Они служат источником непредсказуемых ошибок, задержек и потерь информации о реальном мире.

Уже известны попытки эффективного решения, основанные на концепции виртуальных (возможных) миров. Подобная схема общения предполагает глубокое погружение сенсорно-моторной системы человека в виртуальную среду обмена многомодальной информацией (зрительной, словесной, тактильной и др.) в режиме реального времени. Физическая реализация концепции виртуальных миров на современном уровне технического развития известна как технология виртуальной реальности [3].

Концепция виртуальных миров и их потенциальной осуществимости имеет многовековую историю дискуссий, в том числе и в системе гуманитарного знания [7]. С наступлением эпохи электронно-цифровых средств обработки информации полемика по концептуальным и техническим вопросам виртуализации не только не ослабла, а породила широкую область междисциплинарных исследований и разработок, известную как *виртуалистика*. Она объединила интересы философов, психологов, социологов, математиков, инженеров, педагогов в области новых подходов к осмыслению и взаимодействию с явлениями реальности. В настоящее время среди них нет единства взглядов на природу и образовательный потенциал виртуальных миров. Общим в различных точках зрения является то, что принцип виртуализации и техника погружения позволяют достичь радикально новых уровней восприятия и освоения трёхмерных сцен, событий и ситуаций изучения в рамках унифицированной образовательной среды.

По общему мнению, главными образующими виртуального мира служат эффекты иммерсии (погружения), присутствия и интерактивности, причём в пределе глубокое погружение может вызывать иллюзию присутствия. В этом списке, однако, недостаёт принципа полимодальности, поскольку именно условие полноты сенсорной информации создаёт ощущение глубины и реальности всех прочих образующих.

Следует отметить, что неявное присутствие перечисленных выше образующих нетрудно обнаружить в традиционных категориях медиавоздействия, а также в ряде явлений культуры, рекламе, пиар, пропаганде и т.п. Подобные «скрытые» виртуальные миры обязаны своим происхождением когнитивно-психологическим закономерностям восприятия и обработки многомодальной информации мозгом, безотносительно к каким-либо техническим системам. Они веками применялись и продолжают использоваться в составе различных психотехник, активных методов обучения, медиапрактике. Примером может служить хорошо известный эффект телеприсутствия. Однако в большинстве случаев чисто когнитивные эффекты относительно слабы, т.к. возникают на грани порога восприятия. Разнообразные версии подобных квазимиров носят название «слабой» виртуальной реальности. В отличие от них интерактивные среды полномодального погружения, которые поддерживаются ЭВМ, принято называть «сильной» виртуальной реальностью.

В области применения подобных систем в медиадизайне лидируют, вероятно, архитекторы. Что же касается медиаиндустрии и медиаобразования в целом, то они не занимают ведущих позиций в этой перспективной нише рынка. Если не говорить об индустрии развлечений, то проникновение концепции виртуальных миров и технологий виртуализации здесь только начинается. Ещё предстоит большая аналитическая работа по исследованию конвергенции интерактивных и образовательных технологий, созданию национальных стандартов, просвещению, подбору и обучению кадров, производству образовательного интерактивного контента и др. Примером одной из попыток объединения пока ещё разрозненных технологических инициатив в единую «индустрию» AR/VR может служить консалтинговая деятельность Ассоциации дополненной и виртуальной реальности.

В целях создания единого коммуникационно-информационного и инструментально-технологического пространства в последнее время также часто проводятся совместные семинары, конференции по обмену опытом использования виртуальных технологий на практике, в которых участвуют представители различных коммерческих фирм, компаний, центров и образовательных организаций. За последний год состоялось несколько подобных мероприятий, посвященных освоению и использованию виртуальной реальности в современной жизни [2]. Для того чтобы максимально полно осветить масштабы распространения, глубину виртуализации и практичность применения данных технологий в разных общественных сферах, программы таких конференций обычно строятся по отдельным тематическим блокам, соответствующим использованию виртуальных технологий в разных профессиональных областях, таких как бизнес, искусство, наука, образование. Очень важно, что в подобном формате обсуждаются не только существующие проекты использования VARM-технологий в промышленности, бизнесе, развлекательной индустрии, медиаиндустрии, искусстве, научных исследованиях и образовании, но и те потенциальные проблемные вопросы, которые можно совместно решить в будущем.

Литература

1. Волкова В.В. Медиадизайн: постановка проблемы. // Материалы IV Международной научно-практической конференции 26–27 сентября 2014 года. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. — С. 13 – 18.
2. Всероссийская научно-методическая конференция «Виртуальная и дополненная реальность – 2016: состояние и перспективы», 28-29 апреля 2016 г. Официальный сайт конференции URL: <http://arconf.hi-edu.ru/ru/call-for-papers.php>; Неклассическая конференция по новейшим технологиям – 2016. Phygital Transformation. 24 сентября 2016 г. Официальный сайт конференции URL: <http://mixar2016.ru>
3. Игнатъев М.Б., Никитин А.В., Решетникова Н.Н. Технология виртуальных миров как основа ИТ-образования. // Современные информационные технологии и ИТ-образование. Сборник докладов научно-практической конференции: учебно-методическое пособие. Под ред. проф. В.А. Сухомлина / отв. ред. Е.Н. Никулина. – М.: МАКС Пресс, 2005. – С. 103 – 110.
4. Кукшинов Е.Ю. Феномен медиаиммерсии. // Медиаальманах. URL: <http://www.mediaalmanah.ru/files/66/269.php>
5. Официальный сайт кафедры медиадизайна и информационных технологий Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета. URL: <http://jf.spbu.ru/design/3725.html>
6. Петрова М.С. К вопросу о профессионально-педагогической модернизации журналистского образования // Человек и образование. – № 3. – 2010. – С.128 – 131.
7. Спиридонов В.Ф. Психологический анализ виртуальной реальности. // Виртуальная реальность в психологии и искусственном интеллекте. – М.: Российская Ассоциация искусственного интеллекта, 1998. С. 173 -186.

8. Шестеркина Л.П. Инновационная модель подготовки журналистов // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Профессиональное образование, теория и методика обучения. – № 6. – 2011. – С.194 – 197.
9. 5 dirty words journalists have to learn to say without blushing // URL: <http://newsentrepreneurs.blogspot.ru/2011/04/5-dirty-words-journalists-have-to-learn.html>.

References

1. Volkova V.V. Mediadizajn: postanovka problemy. // Materialy IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii 26–27 sentjabrja 2014 goda. — M.: Fakul'tet zhurnalistiki MGU, 2014. – С. 13 – 18.
2. Vserossijskaja nauchno-metodicheskaja konferencija «Virtual'naja i dopolnennaja real'nost' – 2016: sostojanie i perspektivy», 28-29 aprelja 2016 g. Oficial'nyj sajt konferencii URL: <http://arconf.hi-edu.ru/ru/call-for-papers.php>; Neklassicheskaja konferencija po novejsim tehnologijam – 2016. Phygital Transformation. 24 sentjabrja 2016 g. Oficial'nyj sajt konferencii URL: <http://mixar2016.ru>
3. Ignat'ev M.B., Nikitin A.V., Reshetnikova N.N. Tehnologija virtual'nyh mirov kak osnova IT-obrazovanija. // Sovremennye informacionnye tehnologii i IT-obrazovanie. Sbornik dokladov nauchno-prakticheskoj konferencii: uchebno-metodicheskoe posobie. Pod red. prof. V.A. Suhomlina / otv. red. E.N. Nikulina. – M.: MAKSS Press, 2005. – S. 103 – 110.
4. Kukshinov E.Ju. Fenomen mediaimmersii. // Mediaal'manah. URL: <http://www.mediaalmanah.ru/files/66/269.php>
5. Oficial'nyj sajt kafedry mediadizajna i informacionnyh tehnologij Vysshej shkoly zhurnalistiki i massovyh kommunikacij Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta. URL: <http://jf.spbu.ru/design/3725.html>
6. Petrova M.S. K voprosu o professional'no-pedagogicheskoj modernizacii zhurnalistikogo obrazovanija // Chelovek i obrazovanie. – № 3. – 2010. – S.128 – 131.
7. Spiridonov V.F. Psihologicheskij analiz virtual'noj real'nosti. // Virtual'naja real'nost' v psihologii i iskusstvennom intellekte. – M.: Rossijskaja Associacija iskusstvennogo intellekta, 1998. S. 173 -186.
8. Shesterkina L.P. Innovacionnaja model' podgotovki zhurnalistov // Uchenye zapiski Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Professional'noe obrazovanie, teorija i metodika obuchenija. – № 6. – 2011. – S.194 – 197.
9. 5 dirty words journalists have to learn to say without blushing // URL: <http://newsentrepreneurs.blogspot.ru/2011/04/5-dirty-words-journalists-have-to-learn.html>.

Поступила: 15.09.2016

Об авторах:

Замков Андрей Владимирович, научный сотрудник проблемной НИЛ комплексного изучения актуальных проблем журналистики факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, zamkov.andrey@mail.ru;

Крашенинникова Мария Алексеевна, преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, mashagarnova@gmail.com;

Лукина Мария Михайловна, доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, maria_lukina@list.ru;

Цынарёва Наталья Александровна, старший научный сотрудник кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, tsynareva.na@gmail.com.