

Пеккер П.Л.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ОНЛАЙН КУРСОВ В РОССИИ

АННОТАЦИЯ

Данная работа посвящена анализу востребованности онлайн-курсов в России в зависимости от пола, возраста, образования, потребительского статуса, месячного дохода, рода деятельности и места проживания. В работе делается обзор массовых открытых онлайн курсов (МООК) за рубежом и в России, а также описывается исследование востребованности онлайн-курсов, которое проводилось автором совместно с организацией «Аналитический центр Юрия Левады» (АНО «Левада-центр»). Результаты исследования показали, что на онлайн-курсы записались 7,3% от числа опрошенных людей. Основная причина неиспользования онлайн-курсов состоит в том, что люди не знают о их существовании (ответили 48% опрошенных). Опрос показал, что из тех, кто записывался на онлайн курсы, 65,8% прошли курс до конца. Записывались на онлайн-курсы, в основном, из городов от 100 до 500 тысяч человек и из сел. Следовательно, данная форма обучения востребована в регионах, и ее необходимо развивать. Чтобы выяснить, как привлечь заинтересованных слушателей записываться на онлайн-курсы, будет проведено исследование.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Массовые открытые онлайн курсы (МООК); онлайн-курсы; исследование.

Pekker P.L.

M.V. Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

DEMAND OF ONLINE COURSES IN RUSSIA

ABSTRACT

The aim of this work is to analyze the relation between the demand of online courses in Russia and sex, age, education, income, occupation and place of living. The study is based on massive online open courses (MOOC) foreign and Russian overview and also on demand research of online courses in Russia, which author has conducted with «Analytic Center named by Yuriy Levada». Results of interviews show that online-courses enrolled 7.3% of people interviewed. The main reason not to use online courses is that people don't know of their existence (said 48% of respondents). 65.8% took a course to the end of those enrolled on online courses. Writes to online courses, mostly from the towns of 100 to 500 thousand people, and from the villages. Consequently, online courses have high demand in Russian regions, and it should be developed. The additional study will be done to analyze how to attract interested students sign up for online courses.

KEY WORDS

Massive open online courses (MOOC); online courses; research.

В последние два-три года в нашей стране начинают открываться все новые массовые онлайн курсы на различных платформах. Однако они еще не получили достаточную известность для широких слоев населения, хотя потенциальная возможность успешности онлайн обучения в России высока, исходя из протяженности территории России и численности населения. Возникает целый ряд вопросов. В чем причина малой известности таких курсов? Кто они первые слушатели массовых онлайн курсов? Какие существуют проблемы у слушателей при выборе онлайн курсов и их прохождении?

Понятие «массовые открытые онлайн-курсы (сокращение МООК)» (massive open online courses (MOOC) было впервые введено в США в 2008 году [1,2] и состоит из четырех составляющих [1-3]:

- массовые (massive) – для большого количества слушателей;
- открытые (open) – в открытом доступе, предназначенные для любого человека, из любой

точки мира и любого возраста;

- электронные, онлайн (online) – материалы курсов и результаты выполненных заданий выложены в интернете и имеют свободный доступ;

- курсы (courses) – электронные курсы, выложенные в интернете, имеют соответствующую структуру.

Массовые открытые онлайн курсы – это электронные учебные курсы, выложенные на образовательной платформе в интернете и предназначенные для большого числа слушателей. В понятии используется термин «онлайн», означающий проведение учебного курса в реальном времени. Но на массовых открытых онлайн платформах, в основном, электронные курсы, с записанными заранее лекциями. Стоит говорить о новом понятии «массовые открытые электронные курсы».

Самые масштабные проекты массовых открытых электронных курсов: Coursera, Edx, FutureLearn, Khan Academy, Udacity, Udemu. Большинство популярных и успешных международных MOOK (Coursera, Edx, Khan Academy, Udacity, Udemu) были созданы в США. FutureLearn – английский проект, он больше ориентирован на европейскую аудиторию. Количество слушателей на данных сайтах возросло очень быстро и достигает в настоящее время миллионов (табл. 1) [5-10].

Табл. 1. Международные образовательные платформы

Название платформы	Начало работы	Страна создания	Количество слушателей	Основатели
Coursera https://www.coursera.org/	апрель 2012	Америка	более 15 миллионов на сентябрь 2015 года	профессора информатики Стэнфордского университета Эндрю Ын и Дафна Коллер
Edx https://www.edx.org/	май 2012	Америка	более 5 миллионов на март 2016 года	Массачусетский технологический институт и Гарвардский университет
FutureLearn https://www.futurelearn.com/	декабрь 2012	Англия	4 миллиона на июль 2016	Открытый университет
Khan Academy https://www.khanacademy.org/	октябрь 2006	Америка	42,5 миллиона на июль 2016 года	педагог Салман Кхан
Udacity https://www.udacity.com/	февраль 2012	Америка	1,6 миллиона на январь 2014 года	Себастьян Тран, Дэвид Стивенс и Майк Сокольский
Udemy http://www.udemy.com/	2010	Америка	50 миллионов на июль 2016 года	Эрен Бали, Гэгэн Бьяни, Октэй Кэглер, Деннис Янг

В России существуют следующие образовательные платформы массовых открытых онлайн (электронных) курсов: Академия Арзамас, Лекториум, Национальная платформа «Открытое образование», Постнаука Университет, Университет без границ и Univer.tv. На данных сайтах курсы ведутся на русском языке. Самые ранние проекты, Лекториум и Univer.tv, были запущены в 2009 году, Постнаука – в 2012, Университет – в 2013, Академия Арзамас и Национальная платформа «Открытое образование» – в 2015 [11-12, 14-19] (табл.2).

Выложенные курсы, на данных образовательных сайтах, высокого качества, поскольку их ведут лекторы ведущих вузов России. Образовательные проекты можно разделить по тематикам: 1) гуманитарные; 2) технические; 3) естественнонаучные и 4) общие с различными тематиками курсов. Академия Арзамас и Univer.tv – это гуманитарные проекты, Лекториум - технический проект, Национальная платформа «Открытое образование» и Университет без границ имеют общую направленность, проект «Постнаука» имеет естественнонаучную направленность и Университет специализируется на школьных предметах [12,14-19] (табл. 2).

Большинство курсов выложено на порталах Лекториум – 3603 курса, Univer.tv – 2933 и Постнаука – 1897. Наименьшее количество на сайте Арзамас – 46 курсов. На сайтах Национальная платформа «Открытое образование», Университет и Университет без границ выложено приблизительно по 100 курсов [14-19] (табл. 2).

Табл.2. Российские образовательные платформы

Название образовательной платформы	Начало работы	Кол-во курсов на 07.07.16	Лекторы и вузы	Тематика курсов
Академия Арзамас http://arzamas.academy/	1 августа 2015 года	46	Александр Архангельский Дмитрий Быков Ведущие литераторы, историки и т.д. http://arzamas.academy/authors	Литература, искусство, история, философия.
Лекториум https://www.lektoarium.tv/	2009	3603	Из ведущих вузов России (в основном из Санкт -Петербурга), из музеев России	Большинство лекций посвящено компьютерным наукам
Национальная платформа https://openedu.ru/	1 сентября 2015 года	96	МГУ, МФТИ, МИСИС, ВШЭ, ИТМО, Политех, СПбГУ, УРФУ	Лекции по физике, математике, экономике, биологии, социологии и т.д.
Постнаука https://postnauka.ru/	24 мая 2012 года	1897	Ученые, ведущие преподаватели вузов России, нобелевские лауреаты	Биология, история, культура, физика, социология, язык, технологии, философия, экономика, астрономия
Универсарium http://universarium.org/	23 декабря 2013 года	104	МГУ, МФТИ, Российский экономический университет им. Плеханова, НИЯУ МИФИ, МГТУ им. Н. Э. Баумана,	Химия, физика, математика, информатика, экономика, программирование, астрономия, биология
Университет без границ http://distant.msu.ru/course/index.php?categoryid=70	2014 (2007)	100	Преподаватели МГУ	Биология, биофизика, литература, астрономия, история, математика, право.
Univer.tv http://univertv.ru/	2009	2933	Из ведущих вузов России и из зарубежных вузов	Психология, филология, биология, философия и искусство».

Стоит отметить, что на данный момент формируется то, как будут использоваться MOOK в системе высшего образования России. Во многом их использование зависит от законодательства. Несколько вузов уже начинают заменять традиционные курсы курсами с Национальной платформы «Открытое образование». Это означает, что изучение востребованности онлайн-курсов в России является актуальным.

Целью нашего исследования стал анализ востребованности онлайн-курсов в России в зависимости от пола, возраста, образования, потребительского статуса, месячного дохода, рода деятельности и места проживания. Для реализации цели были разработаны вопросы, которые были включены в ежемесячный опрос городского и сельского населения России старше 18 лет, проведенного в августе 2015 года Аналитическим Центром Юрия Левады. В опросе приняло участие 1602 человек из 48 субъектов Российской Федерации [20]. Исследование проводилось на дому у респондента методом личного интервью. Размер населенных пунктов, где были проведены интервью, следующие: в Москве (8,6% от числа опрошенных); более 500 тыс. человек (23,2%); от 100 до 500 тыс. человек (19,5%); города до 100 тыс. человек (23,6%); село (25,1%).

Соответственно, основная часть опрошенных проживает в городах с населением до 100 тыс. человек и более 500 тыс. человек, а также в селах. В ходе опроса были опрошены люди, проживающие по следующим федеральным округам: Северо-Западный (9,7%); Центральный (27,4%); Южный (17,1%); Поволжский (20,4%); Уральский (8,3%); Сибирский (13%); Дальневосточный (4,2%). Большинство респондентов проживают в Центральном (27,4% от числа

опрошенных), Поволжском (20,4%) и Южном (17,1%) округах.

Было опрошено 54,9% женщин и 45,1% мужчин от 18 до 88 лет со средне специальным образованием (техникум) образованием (32,6%), с высшим образованием (специалитет, бакалавриат, магистратура) (26%), с средним образованием (10, сейчас 11 классов – 17,8%), ПТУ на базе средней школы (6,7%) и ПТУ (колледж на базе неполной средней школы – 6,4%).

Автором были разработаны вопросы для исследования, основные из них: 1) Проходили ли Вы когда-нибудь онлайн-курсы? 2) Почему Вы никогда не записывались на онлайн-курсы? 3) Что, на Ваш взгляд, является плюсами онлайн обучения в высшем образовании по сравнению с традиционным?

В ходе исследования¹ было выявлено, что большинство респондентов никогда не записывались на онлайн курсы, только 3% (48 человек) проходили онлайн курсы [13]. Люди не проходили онлайн курсы, поскольку не знали о их существовании, 48% выбрали данный ответ [13]. Кроме того, есть другие причины: 16% не нашли подходящего курса, 13% считают, что качество дистанционных курсов не подтверждено и 12 % ответили, что неизвестно, как работодатели учитывают пройденные курсы [13].

На онлайн курсы записываются, в основном, молодые люди в возрасте 25-39 лет и из крупных городов [13]. Это отчасти согласуется с данными зарубежных исследователей, по данным которых, средний возраст слушателей онлайн-курсов составляет 29 лет [4].

Преимущества онлайн обучения в сравнении с традиционным обучением, по мнению респондентов, в том, что: 1) есть возможность пройти обучение в удобное время (например, для домохозяйек или для работающих людей) – 39,9% ; 2) дополнительное обучение для людей, у которых уже есть диплом (повышение квалификации) – 29,8%; 3) возможность для людей из регионов прослушать курсы в лучших вузах страны – 24,4%; 4) Приемлемая стоимость (сокращаются расходы на дорогу до места обучения и на учебу) – 21,1%; 5) Возможность пройти обучение из любой точки мира – 17,9% [18].

По данным исследования на онлайн-курсы записалось 7,3% опрошенных, из них 4,8% закончили курс, что составляет 65,8% от числа записавшихся на онлайн-курс. Среднее количество закончивших курс составляет 15-20% от числа записанных на курс [4]. Это может свидетельствовать, что у слушателей была высокая мотивация, которая позволила им пройти курс до конца и 50% (от числа записанных на курс) получить сертификат (3,2% от числа опрошенных). На онлайн-курсы было записано на 2% больше женщин, чем мужчин.

В основном люди с высшим образованием заканчивали онлайн-курс и получали сертификаты (75% от числа записанных на курс). Из тех, кто закончил и получил сертификат, 57,5% записавшихся на курс проживают в городах от 100 до 50 тыс. человек (4,2% от числа опрошенных) и 63% от числа записавшихся в селах (4,6% от числа опрошенных).

Результаты исследования показали, что на онлайн-курсы записались 7,3% от числа опрошенных людей. Исследование выявило, что большинство респондентов не знают о существовании онлайн-курсов, в тоже время, из числа людей, которые записывались на онлайн-курс, большинство прошла курс до конца и 50% получили сертификат. Кроме того, на курсы записывались из регионов и сел. Приведенные данные говорят о том, что есть потребность и необходимость развития онлайн-обучения в регионах России. Вопрос востребованности онлайн курсов продолжает изучаться автором. На данный момент разработаны вопросы для слушателей онлайн-курсов, анализ ответов на которые поможет найти решение проблем мотивации выбора курсов и привлечения заинтересованных слушателей.

Литература

1. Андреев А.А. Очерки дистанционного обучения в России // Управление образованием: теория и практика. – 2014. – Том 1. – № 13. – С. 16–32.
2. Андреев А.А. Российские открытые образовательные ресурсы и массовые открытые онлайн курсы // Высшее образование в России. – 2014. – № 6. – С.150 –155.
3. Бугайчук К.Л. Массовые открытые дистанционные курсы: история, типология, перспективы // Высшее образование в России. – 2013. – №3. – С.148 –154.
4. Кузьминов Я.И. Карной М. Онлайн-обучение: как оно меняет структуру образования и экономику университета // Вопросы образования. – 2015 - №3. – С.8 - 43

¹Респонденты были опрошены в 15 городах с население более 1 млн. человек, в 15 городах с населением от 500 тыс. до 1 млн. человек, в 31 городе с населением от 100 до 500 тыс. человек, а также в 38 городских населенных пунктах с населением до 10 тыс. человек и в 38 населенных районах [20].

В опросе приняли участие только совершеннолетние граждане Российской Федерации. Интервью проводили на дому у респондентов. Для подтверждения достоверности полученных даны, они были вторично проверены с помощью контроля маршрутных карт, 15% были проверены по телефону, 20% - по почте и с помощью компьютерной программы [20].

5. Международная образовательная платформа «Coursera». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coursera.org/> (дата обращения: 15.07.16)
6. Международная образовательная платформа «Edx». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.edx.org/> (дата обращения: 15.07.16)
7. Международная образовательная платформа «FutureLearn». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.futurelearn.com/> (дата обращения: 15.07.16)
8. Международная образовательная платформа «Khan Academy». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.khanacademy.org/> (дата обращения: 15.07.16)
9. Международная образовательная платформа «Udacity». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.udacity.com/> (дата обращения: 15.07.16)
10. Международная образовательная платформа «Udemy». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.udemy.com/> (дата обращения: 15.07.16)
11. Министерство образования и науки Российской Федерации / В России начала работу Национальная платформа открытого образования – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<http://минобрнауки.рф/новости/6253> (дата обращения: 20.06.16)
12. Национальная платформа «Открытое образование». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openedu.ru> (дата обращения: 07.07.16)
13. Пеккер П.Л. Дистанционное обучение в России: форма или технология // Высшее образование сегодня. – 2015. – №11. – С.95 – 98.
14. Российская образовательная платформа «Академия Арзамас». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arzamas.academy/> (дата обращения: 07.07.16)
15. Российская образовательная платформа «Лекториум». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lektorium.tv/> (дата обращения: 07.07.16)
16. Российская образовательная платформа «Постнаука». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/> (дата обращения: 07.07.16)
17. Российская образовательная платформа «Универсариум». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://universarium.org/> (дата обращения: 07.07.16)
18. Российская образовательная платформа «Университет без границ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://distant.msu.ru/course/index.php?categoryid=70> (дата обращения: 07.07.16)
19. Российская образовательная платформа «Univer.tv». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://univertv.ru/> (дата обращения: 07.07.16)
20. Аналитический центр Юрия Левады – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/> (дата обращения: 07.07.16)

References

1. Andreev A.A. Ocherki distantsionnogo obucheniya v Rossii // Upravlenie obrazovaniem: teoriya i praktika. – 2014. – Том 1. – № 13. – С. 16–32.
2. Andreev A.A. Rossiyskie otkrytye obrazovatel'nye resursy i massovye otkrytye onlayn kursy // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2014. – № 6. – С.150 –155.
3. Bugaychuk K.L. Massovye otkrytye distantsionnye kursy: istoriya, tipologiya, perspektivy // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2013. – №3. – С.148 –154.
4. Kuz'minov Ya.I. Karnoy M. Onlayn-obuchenie: kak ono menyaet strukturu obrazovaniya i ekonomiku universiteta // Voprosy obrazovaniya. – 2015 - №3. – С.8 - 43
5. Mezhdunarodnaya obrazovatel'naya platforma «Coursera». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.coursera.org/> (data obrashcheniya: 15.07.16)
6. Mezhdunarodnaya obrazovatel'naya platforma «Edx». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.edx.org/> (data obrashcheniya: 15.07.16)
7. Mezhdunarodnaya obrazovatel'naya platforma «FutureLearn». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.futurelearn.com/> (data obrashcheniya: 15.07.16)
8. Mezhdunarodnaya obrazovatel'naya platforma «Khan Academy». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.khanacademy.org/> (data obrashcheniya: 15.07.16)
9. Mezhdunarodnaya obrazovatel'naya platforma «Udacity». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.udacity.com/> (data obrashcheniya: 15.07.16)
10. Mezhdunarodnaya obrazovatel'naya platforma «Udemy». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.udemy.com/> (data obrashcheniya: 15.07.16)
11. Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossiyskoy Federatsii / V Rossii nachala rabotu Natsional'naya platforma otkrytogo obrazovaniya – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: URL:<http://minobrнауки.рф/новости/6253> (data obrashcheniya: 20.06.16)
12. Natsional'naya platforma «Otkrytoe obrazovanie». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.openedu.ru> (data obrashcheniya: 07.07.16)
13. Pekker P.L. Distantsionnoe obuchenie v Rossii: forma ili tekhnologiya // Vysshee obrazovanie segodnya. – 2015. – №11. – С.95 – 98.
14. Rossiyskaya obrazovatel'naya platforma «Akademiya Arzamas». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://arzamas.academy/> (data obrashcheniya: 07.07.16)
15. Rossiyskaya obrazovatel'naya platforma «Lektorium». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.lektorium.tv/> (data obrashcheniya: 07.07.16)
16. Rossiyskaya obrazovatel'naya platforma «Postnauka». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://postnauka.ru/> (data obrashcheniya: 07.07.16)
17. Rossiyskaya obrazovatel'naya platforma «Universarium». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://universarium.org/> (data obrashcheniya: 07.07.16)
18. Rossiyskaya obrazovatel'naya platforma «Universitet bez granits». [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa:<http://distant.msu.ru/course/index.php?categoryid=70> (data obrashcheniya: 07.07.16)

19. Rossiyskaya obrazovatel'naya platforma «Univer.tv». – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://univertv.ru/> (data obrashcheniya: 07.07.16)
20. Analiticheskiy tsentr Yuriya Levady – [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.levada.ru/> (data obrashcheniya: 07.07.16)

Поступила 17.10.2016

Об авторе:

Пеккер Полина Леонидовна, аспирантка факультета педагогического образования, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия, 384467@bk.ru.